

Aan de slag met het Shopwise Platform

Met Shopwise bouw je supersnel op basis van standaard technologie en functionaliteit uitgebreide webshops. Door middel van de kant-en-klare templates, pagina's en functionele blokken kun je direct en zonder technische kennis de webshops van jouw klanten in elkaar klikken. Indien gewenst kunnen we jouw Shopwise webshop voor je uitbreiden met maatwerk functionaliteit. Praktisch alles is mogelijk. Iedere Shopwise webshop wordt continu voorzien van de laatste techniek en functionaliteit. Wanneer wij nieuwe functies hebben ontwikkeld voor Shopwise kan iedere Shopwise klant hier direct over beschikken.

Shopwise betekent het gemak van standaard functionaliteit gecombineerd met oneindige maatwerk mogelijkheden. Daarbij krijgt iedere Shopwise omgeving automatisch nieuwe functies welke je direct kunt gebruiken in jouw webshop.

Inhoudsopgave

[Aan de slag met het Shopwise Platform](#)

[Inhoudsopgave](#)

[Waarom Shopwise](#)

[Zo werkt het / aan de slag](#)

[Shopwise Modules](#)

[Design module](#)

[Producten](#)

[Kenmerken](#)

[Filters](#)

[Eigenschappen](#)

[Product varianten](#)

[Labels](#)

[Prijzen](#)

[Aanbiedingen](#)

[Coupons](#)

[Verzendkosten](#)

[Mailings](#)

[Betaalmethodes](#)

[Instellingen](#)

[Support](#)

Waarom Shopwise

Shopwise is het platform voor designers/marketeers die:

- Professionele webshops willen leveren aan klanten
- Die snel willen kunnen leveren
- Die financieel wat willen overhouden aan het eind van het traject
- Die zoveel mogelijk zelf willen kunnen doen
- Die soms niet technisch zijn en dan wat ondersteuning nodig hebben
- Die een product willen leveren zonder gedoe met een flinke garantie

Als je zelf webshops wilt bouwen voor klanten, op basis van beschikbare functies, zonder technische kennis en deze wil kunnen laten uitbreiden met eventuele maatwerk wensen dan is Shopwise een ideaal platform voor jou.

Shopwise zit vol met de meest voorkomende webshop functies en wordt continu uitgebreid met nieuwe functionaliteit. We vullen deze graag voor je aan met jouw maatwerk wensen. Kom je ergens niet uit dan bieden wij je uitgebreide ondersteuning.

Voor designers en marketeers

Shopwise is ontwikkeld om het ideale platform te zijn voor designers en marketeers die websites leveren aan klanten. Met Shopwise kun je zelfstandig aan de slag en daarbij gebruik maken van technische ondersteuning wanneer je daar behoefte aan hebt. Ben je niet technisch dan kun je met Shopwise zelf webshops bouwen. Heb je technische skills dan heb je de vrijheid om deze te gebruiken binnen de Shopwise Ontwikkelmodule.

De voordelen op een rijtje:

1. Bibliotheek met meest voorkomende functies, direct toepasbaar
2. Geschikt voor niet-technenuten
3. Uitbreidbaar met maatwerk wensen
4. Ontwerpmodule om de huisstijl van jouw klanten toe te passen
5. Ontwikkelmodule voor ontwikkelaars die zelf willen “knutselen”
6. Uitgebreide telefonische/e-mail ondersteuning
7. Instructie op kantoor van Mach3Builders

Zo werkt het / aan de slag

We hebben nagedacht over het proces. Hieronder staan de stappen die je doorloopt om de perfecte Sitewise site aan jouw klant op te leveren.

Stap 1: Je vraagt bij Mach3Builders een Shopwise website aan. Wij zetten dan voor jou een eigen omgeving klaar waar je één webshop in kunt inrichten. Iedere webshop heeft zijn eigen database en beheeromgeving.

Stap 2: Nu jouw Shopwise omgeving klaar staat kun je aan slag met het inrichten van de website. Standaard staan de meest gebruikte website functies klaar. Zo zijn er diverse templates, pagina's, lijsten en andere functies die je enkel nog aan hoeft te zetten. Sitewise zit boordevol functionaliteit die jij enkel hoeft in te stellen. Middels de Sandbox kun je heel flexibel de pagina's zelf indelen.

Stap 3: Wanneer je de eerste instellingen hebt gedaan kun je vervolgens aan de slag met de in-page-designer. De in-page-designer biedt je de mogelijkheid om de algemene webshop vormgeving in te stellen. Bepaal eenvoudig de kleuren, lettertypes en marges. Indien je verder wil gaan dan de standaard ontwerp instellingen dan kun je zelf of door ons de stylesheet van de webshop middels css (laten) aanpassen.

Wil je dat wij dit voor je doen dan hoef je enkel het gewenste ontwerp aan te leveren voor de onderdelen die je wil laten aanpassen. Dit kan middels Photoshop of InDesign bestanden, maar ook middels een eenvoudige omschrijving.

Stap 4: Wil je specifieke functies laten toevoegen aan jouw website dan kunnen we je daarbij helpen. Op maat programmeren we jouw wensen in jouw Shopwise omgeving. Deze stap zal niet altijd nodig zijn, maar het is fijn om te weten dat je nu en in de toekomst beschikt over deze flexibiliteit.

Stap 5: Nu de webshops klaar is kun je deze aan jouw klant opleveren. We helpen je vervolgens graag met het online zetten van de webshop. We kunnen je volledig ondersteunen, inclusief het registreren van domeinnamen.

Shopwise Modules

Shopwise heeft als fundament het Sitewise Platform. Je beschikt in Shopwise dus ook direct over de meeste Sitewise functies. Voor informatie over Sitewise verwijzen we je naar de Sitewise handleiding welke je op mach3builders.nl kunt downloaden.

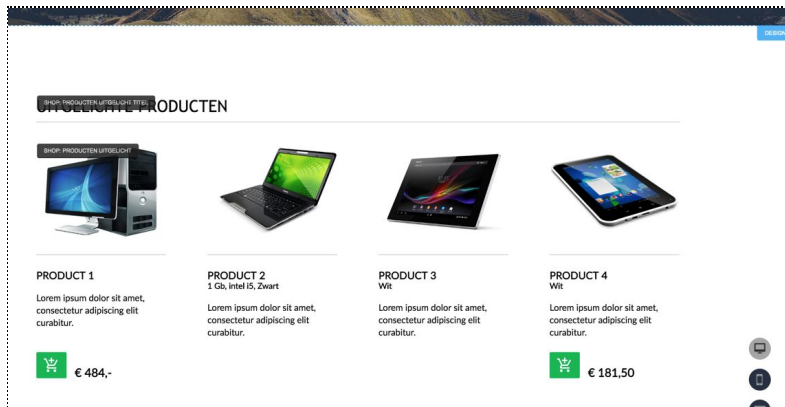
Hieronder staat een verkort overzicht met de diverse Shopwise functies.

Functie
Producten
Categorieën
Filters / Kenmerken / varianten
Eigenschappen & tags
Labels
Aanbiedingen
Coupons
Verzendkosten
Betalen / betaalproviders
Mailings
Formulieren / registreren
Configuraties
Voorraad
Prijzen / prijslijsten / staffels

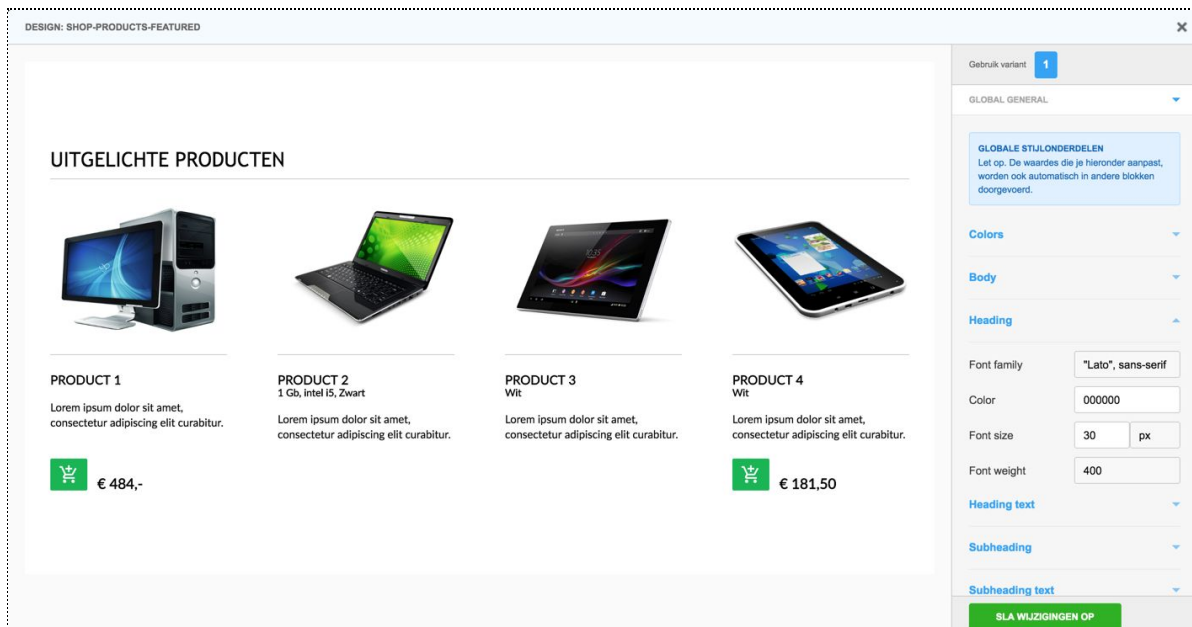
Design module

Met de Shopwise Design Module kun je jouw webshop aanpassen aan jouw huisstijl. Je hoeft hiervoor niet technisch te zijn. Heb je specifieke wensen dan kun je de webshop met de Ontwikkelmodule volledig aanpassen aan jouw wensen (vraag naar de mogelijkheden, deze functie staat namelijk niet standaard aan).

De diverse webshop blokken zijn met de designmodule aan te passen aan jouw wensen.



Flinke controle op de look-and-feel van jouw webshop



Producten

De producten zijn het hart van jouw webshop. We hebben veel aandacht besteed aan het eenvoudig kunnen beheren van producten. Daarbij hebben we een groot aantal functies direct onder handbereik. Hieronder volgt de uitleg van de diverse functies.

Kleine productfoto / thumbnail

Voor ieder product kun je een thumbnail afbeelding uploaden. Deze kleine afbeelding welke in het productenoverzicht wordt getoond kun je uploaden los van de fotogallery welke je ook per product kunt aanmaken.

1. Ga naar:

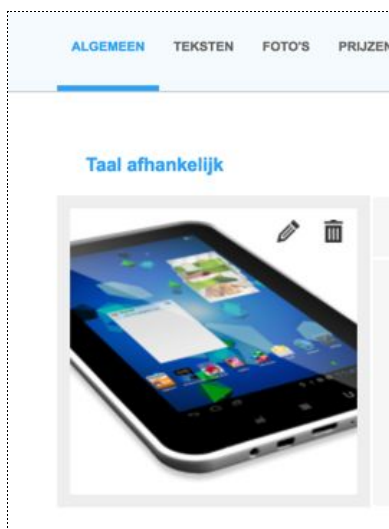


2. Selecteer een product:



3. Tabblad “algemeen” staat nu automatisch open.

De thumbnail kun je bewerken door er met de muis overheen te gaan. Er verschijnen nu twee knopjes. Een verwijder- en bewerk knopje.



4. Klik op het “bewerk” knopje (potlood) om een nieuwe afbeelding te uploaden.

Product fotogallerij

Op de detailpagina van ieder product wordt een fotogallerij getoond met de diverse productfoto's. Deze foto's kun je onbeperkt toevoegen in de productbeheeromgeving. Middels pijlen links en rechts kan de bezoeker door de lijst met foto's navigeren. De foto's kunnen tevens vergroot getoond worden door erop te klikken. De foto wordt dan in een popin-scherm over de pagina getoond.

1. Ga naar:



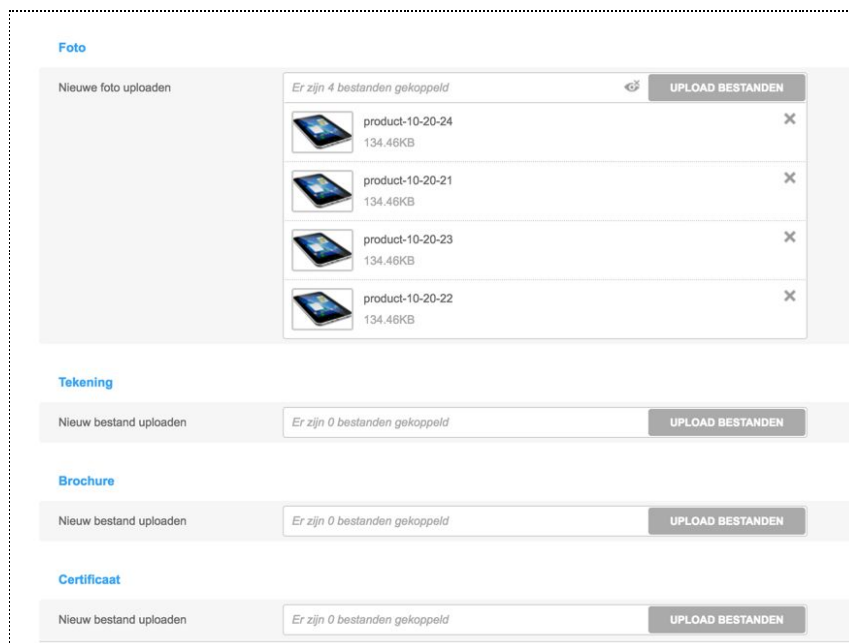
2. Selecteer een product:



3. Klik op tabblad "foto's"



4. Op deze pagina kun je nu diverse foto's uploaden door op de knop "uploaden" te klikken. Het is tevens mogelijk om bij een product diverse tekeningen, brochures en certificaten te uploaden. Deze worden automatisch getoond op de productdetailpagina van het betreffende product.







Foto

Nieuwe foto uploaden

Er zijn 4 bestanden gekoppeld

UPLOAD BESTANDEN

	product-10-20-24 134.46KB	X
	product-10-20-21 134.46KB	X
	product-10-20-23 134.46KB	X
	product-10-20-22 134.46KB	X

Tekening

Nieuw bestand uploaden

Er zijn 0 bestanden gekoppeld

UPLOAD BESTANDEN

Brochure

Nieuw bestand uploaden

Er zijn 0 bestanden gekoppeld

UPLOAD BESTANDEN

Certificaat

Nieuw bestand uploaden

Er zijn 0 bestanden gekoppeld

UPLOAD BESTANDEN

Productteksten (omschrijving, korte omschrijving, tabbladen)

Een product heeft drie soorten teksten. De “korte omschrijving”, de “omschrijving” en de diverse tabbladen met tekst.

Op de productoverzichtpagina wordt de **korte omschrijving** van het product getoond. Deze wordt weergegeven onder de productnaam. Indien gewenst kan deze tekst ook weggelaten worden.

DESKTOPS



PRODUCT 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit curabitur.

 € 786,50

De **productomschrijving** wordt getoond op de productdetailpagina. Deze tekst wordt getoond rechts naast de fotogallerij. Indien gewenst kan deze tekst ook weggelaten worden.

PRODUCT 1 ARTIKELNUMMER: SW-00-00-01



OMSCHRIJVING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris sed neque diam. Nullam vitae pretium ligula. Praesent ullamcorper dolor ac augue venenatis, eget semper metus rutrum. Cras ac cursus magna, eget imperdiet eros. Etiam maximus, odio vel tempus auctor, quam nibh malesuada odio, ut efficitur ex massa sed urna. Aenean tincidunt pretium felis, sed molestie tortor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam ante risus, tincidunt vitae diam ac, vehicula gravida nulla.

Nullam vitae pretium ligula. Praesent ullamcorper dolor ac augue venenatis, eget semper metus rutrum. Cras ac cursus magna, eget imperdiet eros. Etiam maximus, odio vel tempus auctor, quam nibh.

Bij de producten kunnen diverse **tabbladen** ingesteld worden. Voordat bij een product een tabblad kan worden ingesteld dient eerst bepaald te worden welke tabbladen in het algemeen bij de shop mogelijk zijn. Deze kunnen ingesteld worden door op de knop “Edit product details tab” te klikken.



Geef de gewenste tabblad namen op (maximaal 5).

1. Klik op “Item toevoegen” bij het product waar je het betreffende tabblad wil tonen. Het is mogelijk om bepaalde tabbladen wel/niet te tonen bij een product.



2. Er verschijnt een popin met de mogelijkheid om tekst in te voeren. Selecteer het tabblad welke getoond moet worden en vul vervolgens de gewenste tekst in. Tip: Het is ook mogelijk om video in de tekst te plaatsen. Gebruik hiervoor de functies van de teksteditor.



Kenmerken

Een product kan een of meerdere kenmerken hebben. Kenmerken worden bij elkaar gehouden door een kenmerkgroep. Kenmerkgroepen bevatten een of meerdere kenmerken. Een voorbeeld van een kenmerkgroep is: kleur en de bijhorende kenmerken zijn bijvoorbeeld: blauw, geel, groep.

In de beheeromgeving kun je onder hoofdmenu item “kenmerken” de diverse kenmerkgroepen aanmaken en de bijbehorende kenmerken aanmaken.

Een kenmerkgroep aanmaken:

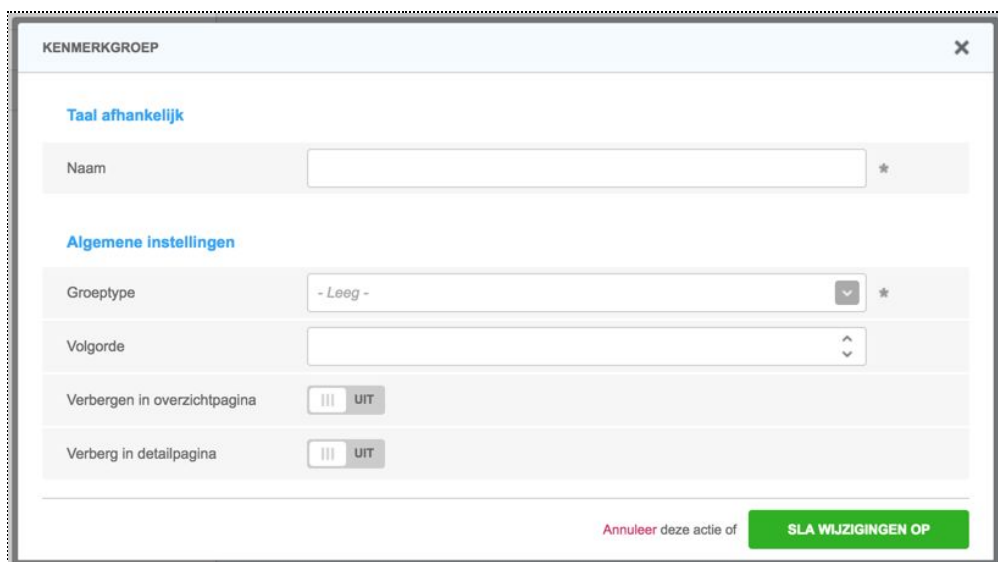
1. Klik op “kenmerken” in het hoofdmenu



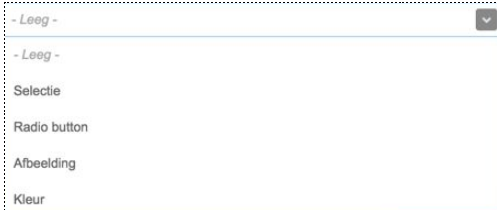
2. Klik op “kenmerkgroep toevoegen”



3. Er verschijnt een popin waarin je de diverse instellingen kunt opgeven

A screenshot of a "KENMERK GROEP" pop-up form. The form has a title bar with "KENMERK GROEP" and a close button (X). It is divided into two sections: "Taal afhankelijk" and "Algemene instellingen". Under "Taal afhankelijk", there is a "Naam" input field with a required field asterisk (*). Under "Algemene instellingen", there is a "Groep type" dropdown menu with "- Leeg -" selected and a required field asterisk (*). Below that is a "Volgorde" dropdown menu with up and down arrows. At the bottom of the form, there are two toggle switches: "Verbergen in overzichtspagina" and "Verberg in detailpagina", both currently set to "UIT". At the very bottom of the pop-up, there is a red link "Annuleer deze actie of" and a green button "SLA WIJZIGINGEN OP".

4. Vul de naam in van de kenmerkgroep en kies vervolgens het groeptype. Je kunt kiezen uit vier soorten weergaven: Selectie, radio button, afbeelding en kleur. Jouw keuze bepaald hoe de groep wordt weergegeven op de productdetailpagina.



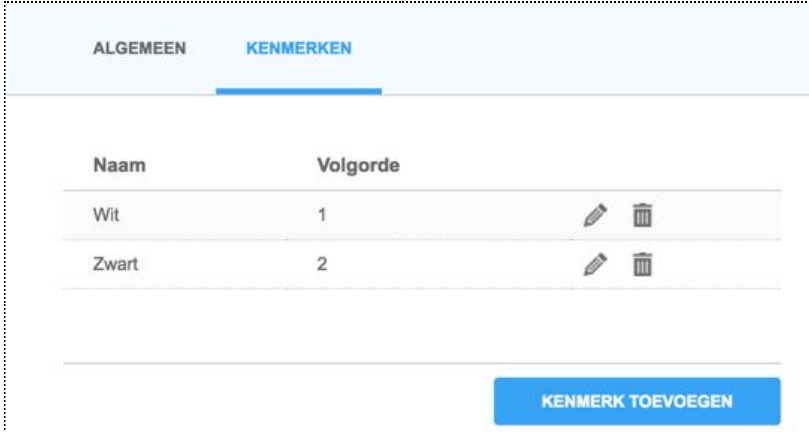
A dropdown menu with a search icon in the top right corner. The menu is currently open, showing a search bar with the text "- Leeg -" and a list of options: "Selectie", "Radio button", "Afbeelding", and "Kleur".

5. Na het opslaan van de groep verschijnt de bewerkingspagina. Bovenaan staan twee tabs. Klik op de tab "kenmerken". Hier kun je de diverse kenmerken invoeren. Bijvoorbeeld: de diverse kleuren onder de kenmerkgroep "kleur".







A rectangular button with the text "KENMERKEN" in all caps.

6. Voeg de diverse kenmerken toe met de knop "kenmerk toevoegen".



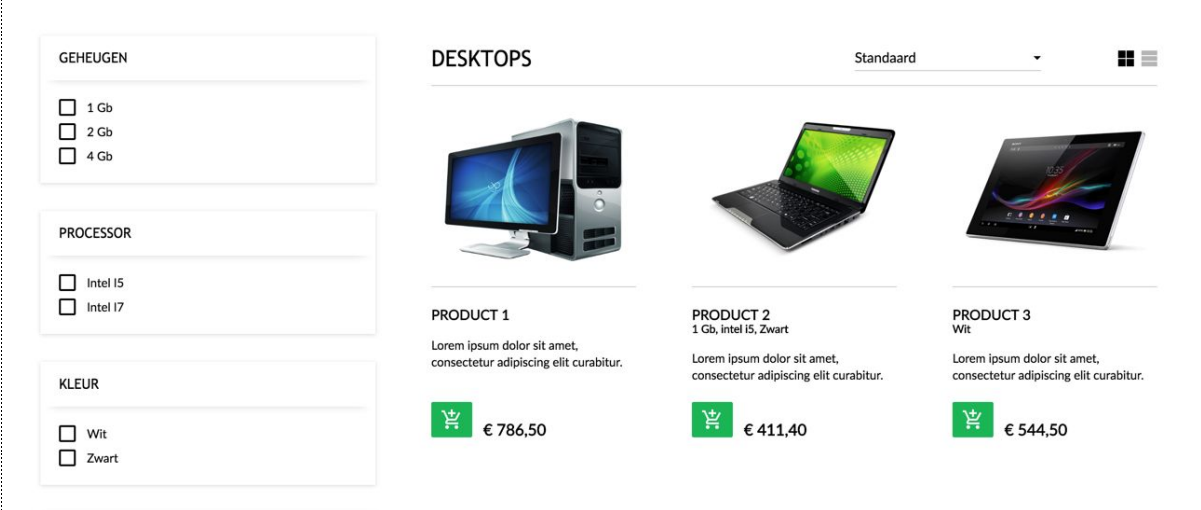
The screenshot shows the "KENMERKEN" tab selected. At the top, there are two tabs: "ALGEMEEN" and "KENMERKEN". Below the tabs is a table with two columns: "Naam" and "Volgorde". The table contains two rows: "Wit" with "1" and "Zwart" with "2". Each row has two icons: a pencil and a trash can. At the bottom right of the table area is a blue button with the text "KENMERK TOEVOEGEN".

Naam	Volgorde		
Wit	1		
Zwart	2		

Filters

Klanten kunnen producten snel terugvinden in een Shopwise webshop. Dit is mogelijk door de filterfunctie welke op het productoverzicht naast de producten wordt getoond. Het systeem is zo slim dat alleen de filters worden getoond van producten die in het overzicht worden weergegeven.

De filters staan altijd links en worden gegroepeerd weergegeven.



DESKTOPS

Standaard

GEHEUGEN

- 1 Gb
- 2 Gb
- 4 Gb

PROCESSOR

- Intel i5
- Intel i7

KLEUR

- Wit
- Zwart

PRODUCT 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit curabitur.

€ 786,50

PRODUCT 2

1 Gb, intel i5, Zwart

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit curabitur.

€ 411,40

PRODUCT 3

Wit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit curabitur.

€ 544,50

Filters zijn er in een aantal soorten:

- Kenmerken
- Tags
- Prijsslider

Eigenschappen

Producten kunnen naast diverse teksten ook worden voorzien van een tabel met diverse eigenschappen. Eigenschappen zijn erg handig en overzichtelijk voor bezoekers. De specificaties van een product kun je hierin kwijt.

Eigenschappen tabblad

Wanneer bij een product eigenschappen zijn ingevoerd dan wordt automatisch een tabblad onderaan de productdetailpagina getoond met de diverse eigenschappen overzichtelijk weergegeven.



EIGENSCHAPPEN	
Schem diameter	15"
Processor	intel i5

Eigenschappen beheren

Je kan in hoofdmenuitem "eigenschappen" diverse eigenschappen invoeren welke per product kunnen worden voorzien van een waarde.

1. Klik in het hoofdmenu op "eigenschappen"



2. Klik op "eigenschap toevoegen"



Eigenschappen koppelen aan een product

Ga vervolgens naar het product waar je eigenschappen wilt toevoegen.

1. Ga naar:



2. Selecteer een product:



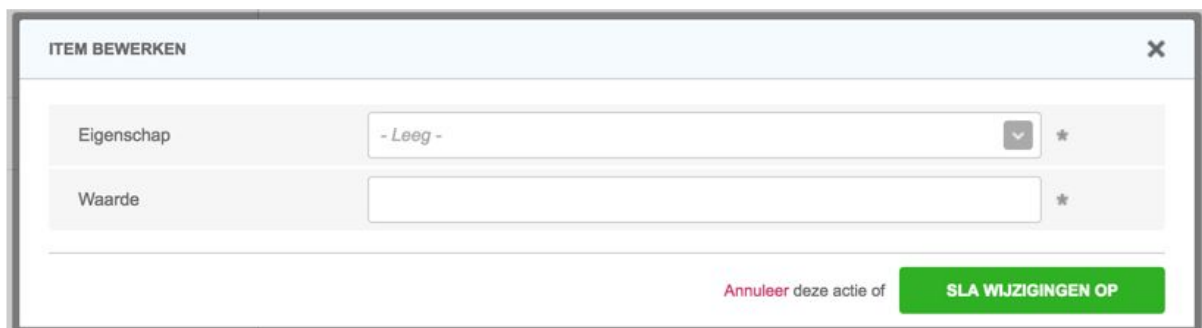
3. Klik op tabblad "eigenschappen"



4. Klik op "item toevoegen"



5. Selecteer een eerder aangemaakte eigenschap en geef de bijhorende waarde op

A dialog box titled 'ITEM BEWERKEN' with a close button (X) in the top right corner. It contains two input fields: 'Eigenschap' with a dropdown menu showing '- Leeg -' and a star icon, and 'Waarde' with a text input field and a star icon. At the bottom, there is a red link 'Annuleer deze actie of' and a green button 'SLA WIJZIGINGEN OP'.

Resultaat: De eigenschap zal nu in de eigenschappen tab bij het product getoond worden.

Product varianten

Een product kan verkrijgbaar zijn in meerdere maten, kleuren en andere specificaties. We spreken dan van productvarianten. In Shopwise kan een hoofdproduct meerdere varianten hebben. Deze worden in de beheeromgeving en de shop zelf getoond bij het betreffende hoofdproduct. Een productvariant kan automatisch gegenereerd worden in Shopwise en kan automatisch alle inhoud overnemen van het hoofdproduct. Het is mogelijk om een variant andere inhoud te geven dan het hoofdproduct, bijvoorbeeld een andere afbeelding, voorraad, artikelnummer en prijs.

Zo maak je een product aan met meerdere varianten:

Belangrijk: Zorg dat er een kenmerkgroep aanwezig is met daaraan gekoppeld meerdere kenmerken

Selecteer het product waar je meerdere varianten voor wil aanmaken.

1. Ga naar:



2. Selecteer een product:



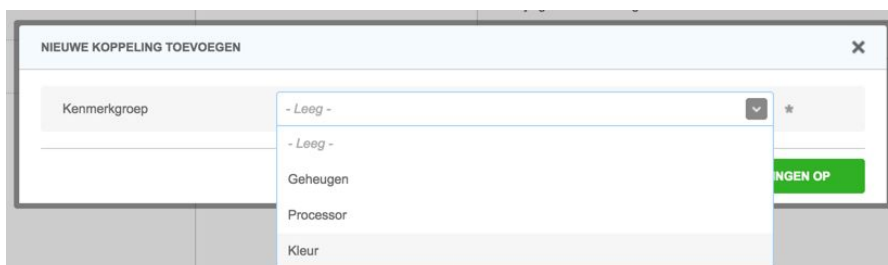
3. Klik op tabblad "kenmerken"



4. Klik op "nieuwe koppeling toevoegen"



5. Er verschijnt een popin met daarin de mogelijkheid een kenmerk groep te selecteren. Selecteer een kenmerkgroep op basis waarvan je de varianten wilt aanmaken. Klik op "sla wijzigingen op".



6. Er verschijnt een tabel met de kenmerken van de gekozen kenmerkgroep. Vink bij de kolom “koppelen” de kenmerken aan die van toepassing zijn bij het product.

Groepen	Kenmerken	Koppelen	Standaard (?)
KLEUR	Wit	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
	Zwart	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

7. Sla de wijzigingen op

SLA WIJZIGINGEN OP

8. Klik op tabblad “varianten”

VARIANTEN

9. Er verschijnt een overzicht met de productvarianten. Vul voor de diverse varianten de voorraad en het artikelnummer in. Voorraad is optioneel. Het artikelnummer wordt automatisch gegenereerd, maar zal waarschijnlijk niet voldoen aan het gewenste format.

Status	Artikelnummer	Voorraad	Kenmerken
HOOFDPRODUCT			
TE WIJZIGEN	SW-00-00-04	100	Wit
PRODUCTVARIANTEN			
IN DE WACHTRIJ	SW-00-00-04 (1)		Zwart

10. Sla de wijzigingen op

SLA WIJZIGINGEN OP

11. De varianten zijn nu gegenereerd. Per variant kun je indien gewenst de inhoud aanpassen, afbeeldingen uploaden en alle andere zaken die bij producten ingesteld kunnen worden aanpassen. Klik om dit te doen op de blauwe knop “uitgebreid bewerken” welke achter de variant staat.

Alle productvarianten zijn met succes aangemaakt en bewerkt, net als het hoofdproduct.

Status	Artikelnummer	Voorraad	Kenmerken	
HOOFDPRODUCT				
ACTIEF	SW-00-00-04	100	Wit	UITGEBREID BEWERKEN
PRODUCTVARIANTEN				
ACTIEF	SW-00-00-04-1	100	Zwart	UITGEBREID BEWERKEN

Labels

Ieder product kun je voorzien van een label. Een label is een horizontale balk met een tekst erin welke wordt getoond over het product heen. Per product kunnen meerdere labels gekoppeld worden. Labels kunnen handmatig aan een product gekoppeld worden en automatisch door middels van aanbiedingen.

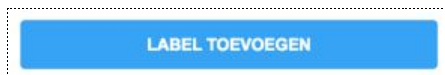
Labels beheren

Je kan in hoofdmenuitem “labels” diverse labels invoeren welke kunnen worden gekoppeld aan een of meerdere producten.

1. Klik in het hoofdmenu op “labels”



2. Klik op “label toevoegen”



3. Er verschijnt een popin waarin je de weer te geven naam kunt invoeren van het label. De volgorde bepaald hoe de labels onder elkaar worden getoond wanneer er meerdere aan een product gekoppeld zijn.

A modal window titled 'LABELS' with a close button (X) in the top right corner. It contains two sections: 'Taal afhankelijk' with a 'Naam' text input field and a required field asterisk; and 'Algemene instellingen' with a 'Volgorde' dropdown menu and a required field asterisk. At the bottom, there is a red link 'Annuleer deze actie of' and a green button 'SLA WIJZIGINGEN OP'.

Labels koppelen aan een product

Ga naar het product waar je een label wilt toevoegen.

1. Ga naar:



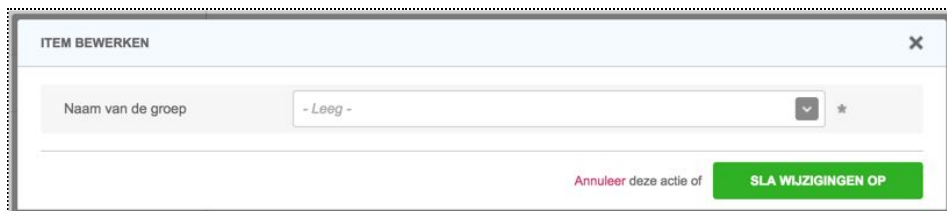
2. Selecteer een product:



3. Klik op tabblad “labels” (deze wordt enkel getoond wanneer er labels aangemaakt zijn onder het hoofdmenuitem “labels”)



4. Er verschijnt een popin. Kies hier het label dat aan het product gekoppeld dient te worden.



Prijzen

Shopwise kent diverse mogelijkheden om prijzen af te bepalen.

De volgende concepten zijn beschikbaar:

- Prijsstaffels
- Prijsgroepen
- Aanbiedingen
- Coupons
- Inclusief- / exclusief btw

Prijzen instellen

De prijs van een product wordt beheerd in de productbeheeromgeving.

1. Ga naar:



2. Selecteer een product:



3. Klik op tabblad "prijzen"



4. Klik rechtsonderaan de pagina op "item toevoegen"



5. Er verschijnt een popin met de mogelijkheid om een prijs en een aantal in te vullen. Het aantal geeft aan vanaf welk aantal van het betreffende product in de bestelling de ingevoerde prijs geldig is.

Standaard vul je bij aantal "1" in. Zorg ervoor dat er altijd een prijs is vanaf 1 stuks.

Aantal	<input type="text"/>	⬆️ ⬆️	*
Prijs	<input type="text"/>		*

Of als je prijsgroepen hebt aangemaakt dan ziet het scherm er uit zoals hieronder:

Prijsgroep	<input type="text" value="- Leeg -"/>	▼
Aantal	<input type="text"/>	▲ ▼ *
Prijs	<input type="text"/>	*

Prijsgroepen

Om te kunnen differentiëren in prijs per klantgroep is het mogelijk om meerdere prijsgroepen aan te maken. Per klant kan 1 prijsgroep gekozen worden. Indien geen keuze is gemaakt wordt de standaard prijs gehanteerd die niet gekoppeld is aan een prijsgroep.

Stap 1: Zorg ervoor dat “prijsgroepen” aan staan:

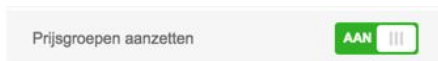
1. Ga naar:



2. Klik op “algemeen”



3. Zet instelling “prijsgroepen aanzetten” op “aan”



4. Vernieuw de browser-pagina (F5 op PC) om te zorgen dat de prijsgroepen functie zichtbaar wordt in het menu. Ga nu verder naar stap 2.

Stap 2: Maak een of meerdere prijsgroepen aan:


1. Ga naar:



2. Klik “prijsgroep toevoegen” om een nieuwe prijsgroep aan te maken



3. Er verschijnt een popin. Voer hierin de naam van de prijsgroep en selecteer de gewenste valuta. De “code” is optioneel en maakt het mogelijk om klanten zelf te laten registreren en te koppelen aan de juiste prijsgroep.

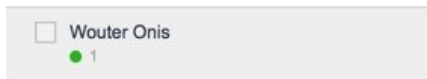


Stap 3: De prijsgroep instellen bij een klant

1. Ga naar:



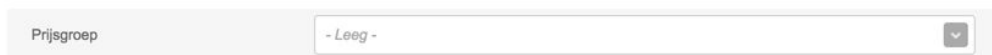
2. Selecteer een klant waar je de prijsgroep wil instellen



3. Klik op "geavanceerd"



4. Selecteer de gewenste prijsgroep voor de betreffende klant



Aanbiedingen

Door middel van aanbiedingen is het mogelijk om producten tijdelijk een andere prijs te geven. Een aanbieding is geldig voor alle klanten van de webshop en kan ingesteld worden voor enkele producten, complete productcategorieën en/of producten met bepaalde kenmerken (bv. Een bepaald merk).

Aanbiedingen beheren

In de beheeromgeving van de webshop kun je zelf aanbiedingen aanmaken.

1. Klik op hoofdmenuitem “aanbiedingen”



2. Klik op “aanbieding toevoegen”



3. Na opslaan wordt de aanbieding wijzig pagina getoond met nog meer opties
Aanbiedingen kunnen ingesteld worden voor een bepaalde periode, voor bepaalde categorieën, producten en op basis van gekoppelde kenmerken.
4. Wanneer de aanbieding is aangemaakt kun je producten die onder de aanbieding vallen voorzien van een speciaal label. Dit label kun je instellen in tabblad “labels”. Hier kun je een of meerdere eerder aangemaakte labels (zie hoofdstuk “labels”) selecteren.

Coupons

Door middel van coupons is het mogelijk om bepaalde klanten of klantgroepen die over de couponcode beschikken tijdelijk een vaste korting of kortingspercentage te geven. Dit is met name toepasbaar om nieuwe klanten een eerste aankoop te laten doen of herhaal bestellingen te stimuleren.

Coupon beheren

In de beheeromgeving van de webshop kun je zelf coupons aanmaken.

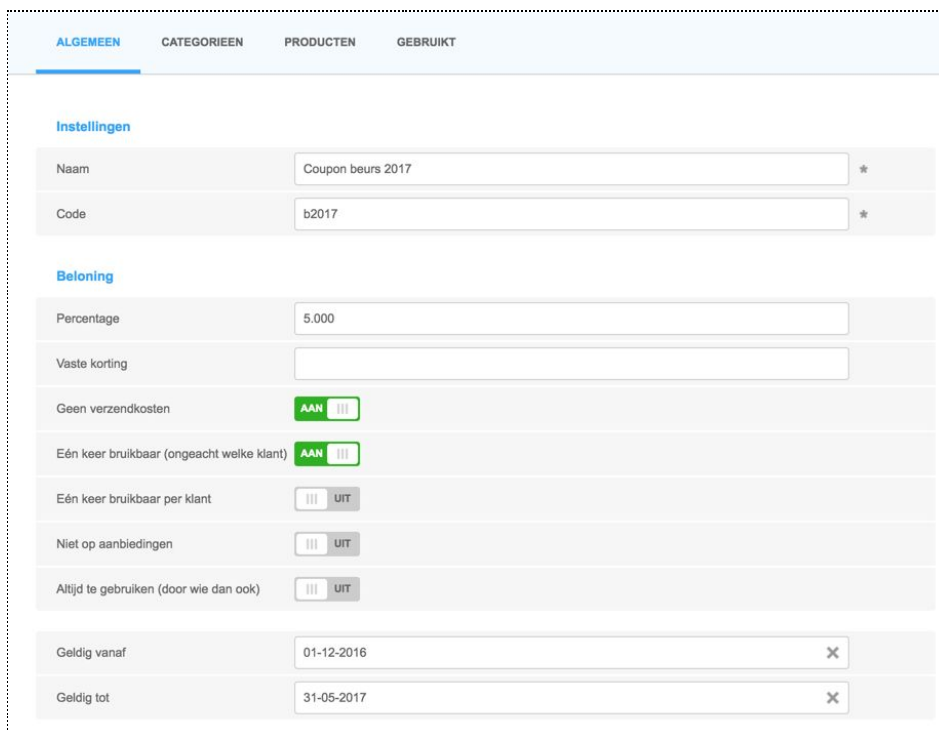
1. Klik op hoofdmenuitem “coupons”



2. Klik op “coupon toevoegen”



3. Coupons kennen diverse geavanceerde instellingen. Zo is het mogelijk om een coupon in te stellen voor een enkele klant of meerdere klanten tegelijk. Korting kun je geven op basis van een vast bedrag, een percentage of slechts de verzendkosten gratis aanbieden. Je kunt zelf bepalen welke producten/categorieën vallen onder de couponvoorwaarden.



The screenshot shows the 'Instellingen' (Settings) section for creating a coupon. It features a navigation bar with tabs: 'ALGEMEEN' (selected), 'CATEGORIEËN', 'PRODUCTEN', and 'GEBRUIKT'. The form is divided into two main sections: 'Instellingen' and 'Beloning' (Reward).

Instellingen:

- Naam: Coupon beurs 2017 *
- Code: b2017 *

Beloning:

- Percentage: 5.000
- Vaste korting: (empty field)
- Geen verzendkosten: AAN
- Eén keer bruikbaar (ongeacht welke klant): AAN
- Eén keer bruikbaar per klant: UIT
- Niet op aanbiedingen: UIT
- Altijd te gebruiken (door wie dan ook): UIT

Geldigheidsduur:

- Geldig vanaf: 01-12-2016
- Geldig tot: 31-05-2017

Verzendkosten

Shopwise kent standaard twee concepten om verzendkosten in te stellen:

- Verzendkosten op basis van ordertotaal bedrag
- Verzendkosten op basis van order volumegewicht totaal

Per land kunnen andere verzendkosten ingesteld worden. Per taal kan er een specifieke tekst worden getoond voor een bepaalde verzendrange. Verzendkosten zijn niet verplicht om in te vullen. Wanneer er geen verzendkostenranges opgegeven zijn is verzending in de webshop gratis.

ALGEMEEN	LANDEN
Naam	<input type="text" value="PostNL"/> *
Transporteur	<input type="text" value="GLS"/> *
Prijs	<input type="text" value="5,950"/>
Percentage	<input type="text"/>
Belastinggroep	<input type="text" value="- Leeg -"/>
Koppelen aan kalender	<input type="text" value="- Leeg -"/>
Berekening op basis van bestellingbedrag	
Bestellingtotaal (van)	<input type="text" value="0,000"/>
Bestellingtotaal (tot)	<input type="text" value="0,000"/>
Berekening op basis van volumegewicht van bestelde producten	
Volumegewicht bestelling (van)	<input type="text"/>
Volumegewicht bestelling (tot)	<input type="text"/>

Afhalen

Het is mogelijk om in te stellen dat een bestelling bij een of meerdere vestigingen opgehaald kan worden. Bij de webshop instellingen kan dit bepaald worden.

Verzendkosten matrix

Wil je uitgebreidere mogelijkheden voor het instellen van de verzendkosten dan kun je de verzendkostenmatrix aanzetten. Deze methode is een stuk arbeidsintensiever om volledig in te voeren, maar biedt meer mogelijkheden en flexibiliteit om gedetailleerder de verzendkosten te bepalen.

Ga naar de webshop instellingen en zet de volgende instelling aan:

Verzendmatrix aanzetten

Met de verzendkostenmatrix is het mogelijk om op staat, provincie en postcode niveau de verzendkosten in te stellen.

MATRIX

Transporteur	PostNL	▼
Land	Nederland	▼ *
Staat		
Provincie		
Postcode reeks van	2991	
Postcode reeks tot	2992	
Voor grote goederen	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
Bestellingtotaal (van)	0,000	*
Bestellingtotaal (tot)	1.000,000	*
Prijs	10,000	*
Belastinggroep	21%	▼

Mailings

Voor de diverse bestelstatussen kun je de mailing welke naar de klant en beheerder wordt gestuurd bepalen.

Onderstaande statussen zijn beschikbaar:

<input type="checkbox"/> Bestelling geplaatst, nog niet betaald
<input type="checkbox"/> Betaling afgerond
<input type="checkbox"/> Pakket verzonden
<input type="checkbox"/> Betaling niet gelukt
<input type="checkbox"/> Betaling online afgerond (bezorgen)
<input type="checkbox"/> Betaling per factuur (bezorgen)
<input type="checkbox"/> Betaling vooraf (ophalen)
<input type="checkbox"/> Betaling per factuur (ophalen)
<input type="checkbox"/> Betaling in de winkel (ophalen)
<input type="checkbox"/> Klantnotificatie
<input type="checkbox"/> Track & Trace link sturen
<input type="checkbox"/> Verlanglijst versturen
<input type="checkbox"/> Klant registratie
<input type="checkbox"/> Offerte aanvraag
<input type="checkbox"/> Achteraf betalen

Je kunt de mailing bepalen voor beheerder en klant:

BEHEERDER	KLANT
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Betaalmethodes

Shopwise heeft standaard koppelingen met 7 betaalproviders. Je kan zelf de betaalprovider kiezen die het beste bij jouw business past. Neem een account af bij een van de leveranciers en wij helpen je graag met het instellen van de koppeling. Wil je een provider die we nog niet hebben gekoppeld vraag dan naar de mogelijkheden.

Beschikbare betaalproviders:

- Multisafepay
- Mollie
- Rabo Omnikassa
- DocData
- Quickpay
- ABN Amro (ideal only)
- Paypal
- Buckaroo (in ontwikkeling)

Voorbeeld integratiescherm:



The screenshot shows a web interface for integrating Multisafepay. At the top, there is a header with the text "MULTISAFEPAY" and a blue underline. Below this, the section "Algemeen" (General) is displayed. It contains four input fields: "Account ID", "Site ID", and "Site code", each with a corresponding text box. The "Test modus" (Test mode) field is a toggle switch, currently set to "UIT" (Off).

Instellingen

Een Shopwise webshop bevat heel veel mogelijkheden en deze breiden zich continu verder uit. Je kan alle instellingen zelf bepalen. Van wel/niet prijzen inclusief btw tonen tot het afsluiten van de webshop voor klanten het kan allemaal.

Ga naar hoofdmenuitem “instellingen” en configureer jouw webshop volledig naar jouw wensen.

1. Klik in het hoofdmenu op “instellingen”



2. Klik op “algemeen”



3. Er verschijnt een overzicht met alle beschikbare instellingen. Selecteer de gewenste instellingen en klik op “sla wijzigingen op”.

Support

Vragen? Hulp nodig? Bel: 010 - 8208890

Mailen kan ook: support@mach3builders.nl

“Samen sta je nooit alleen”

